

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN  
PEDAGANG KAMPOENG BATIK LAWEYAN  
KOTA SURAKARTA**



**Skripsi**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Persyaratan  
guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Disusun oleh:  
Anasta Brilian  
F1113004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
DESEMBER 2015**

**ABSTRAKSI**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAMPOENG BATIK LAWEYAN KOTA SURAKARTA**

**ANASTA BRILIAN**  
**F1113004**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh modal, jumlah tenaga kerja, jam kerja, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang Kampoeng Batik Laweyan Kota Surakarta, serta untuk mengetahui keempat variabel tersebut manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap pendapatan. Diduga variabel modal yang memiliki pengaruh paling besar terhadap pendapatan yang didapat oleh pedagang Batik Laweyan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yaitu dengan melakukan wawancara dan kuisioner terhadap 80 responden pedagang Batik Laweyan dengan menggunakan pendekatan regresi linier berganda yaitu dengan metode Ordinary least Square (OLS) dengan software spss20, dengan uji statistik (uji t, uji f, koefisien determinasi  $R^2$ ), serta uji asumsi klasik (uji validitas, uji multikolinieritas, uji auto korelasi, uji heterokedstasitas).

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa uji terhadap koefisien regresi pada variabel modal, jumlah tenaga kerja, dan jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan sedangkan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Kampoeng Batik Laweyan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan terhadap pendapatan adalah modal usaha.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, bagi pedagang di Kampoeng Batik Laweyan yang memiliki tingkat pendapatan tinggi diharapkan dapat mempertahankan tingkat penjualan yang telah di capai dan berusaha meningkatkannya. Sedangkan bagi pedagang yang tingkat pendapatannya rendah diharapkan dapat memperbanyak persediaan barang dagangan yang ada.

Kata kunci :Pendapatan, Pedagang, Batik Laweyan

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON THE FACTORS AFFECTING THE SELLER INCOME IN KAMPONG BATIK LAWEYAN OF SURAKARTA CITY**

**ANASTA BRILIAN**

**F1113004**

*This research aimed to find out the effect of capital, labor number, work hour, and business duration on the seller income in Kampong Batik Laweyan of Surakarta City, and to find out which variable has dominant effect on income. It was assumed that capital variable has largest effect on the income obtained by the sellers of Batik Laweyan.*

*This study was a descriptive quantitative research by conducting interview and distributing questionnaire to 80 respondents of Batik Laweyan sellers using multiple linear regression: Ordinary Least Square (OLS) with spss20 software, with statistic test (t-test, f-test, coefficient of determination  $R^2$ ), and classical assumption test (validity test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test).*

*The result of research conducted showed that the coefficient of regression test on capital, labor number, and work hour variables affected income while business duration did not affect the seller income in Kampong Batik Laweyan. The result of research showed that the most dominant variable on income was business capital.*

*Considering the result of research conducted, the sellers with high income level in Kampong Batik Laweyan were expected to maintain their sale volume and to increase it. Meanwhile the sellers with low income level were expected to increase their existing merchandise stock (supply).*

**Keywords:** *Income, Seller, Batik Laweyan*

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN PEDAGANG KAMPOENG BATIK LAWEYAN  
KOTA SURAKARTA**

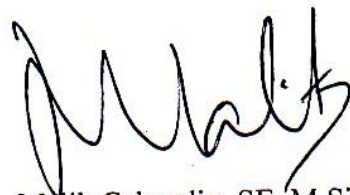
Diajukan Oleh:

Anasta Brilian

F1113004

Disetujui dan diterima oleh Pembimbing  
Pada Tanggal 4 Desember 2015

Surakarta, 4 Desember 2015  
Pembimbing



Malik Cahyadin, SE, M.Si  
NIP. 198107292008121002

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAMPOENG BATIK LAWEYAN KOTA SURAKARTA**

Diajukan Oleh:  
Anasta Brilian  
F1113004


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

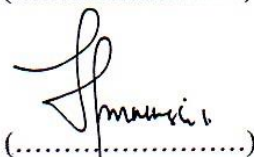
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

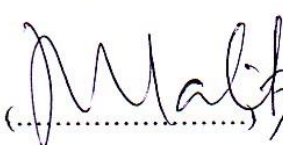
Pada tanggal 19 Januari 2016

#### **Susunan Tim Penguji Skripsi**

1. Penguji I (Ketua)  
Riwi Sumantyo, S.E., MM  
NIP. 197104121994021001
2. Penguji II (Sekretaris)  
Tri Mulyaningsih, SE, M.Si, Ph.D  
NIP. 197907192008012009
3. Penguji III (Pembimbing)  
Malik Cahyadin, SE, M.Si  
NIP. 198107292008121002

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama	: Anasta Brilian
NIM.	: F1113004
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kampoeng Batik Laweyan.

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 7 Desember 2015

Mahasiswa



Anasta Brilian  
NIM. F1113004

## **motto**

**“akuilah bahwa kalian dapat belajar dari orang barat, tapi jangan sekali-kali meniru orang barat, kalian harus menjadi murid-murid dari timur yang cerdas”**

**~Tan Malaka~**

**“ Apa gunanya ilmu kalau tidak memperluas jiwa seseorang sehingga dia berlaku seperti samudra yang menampung sampah-sampah”**

**~ Muhammad Ainun Nadjib~**

**“Apa gunanya kepandaian kalau tidak memperbesar kepribadian manusia sehingga dia semakin sanggup memahami orang lain”**

**~ Muhammad Ainun Nadjib~**

## *Persembahan*

*Karyatulisinikupersembahkanuntuk :*

- *Ayah danIbuku tercinta*
- *Eyang Putri & Alm Eyang Kakung*



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah hirobill'amin.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan segala kemudahan hingga terselesaikannya Skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kampoeng Batik Laweyan Kota Surakarta”.

Penulisan karya tulis ini tidak akan berhasil tanpa disertai dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan kemudahan sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar. Oleh karenanya, perkenankanlah penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memotivasi dan membantu terselesaikannya Skripsi ini.

1. Bapak Malik Cahyadin,SE, M.Si selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan serta motivasi pelaksanaan penelitian hingga tersusunnya skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS Surakarta Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri M.Si
3. Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, S.E., M.Si.
4. Bapak Drs. Sutanto M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan bimbingan akademik sepanjang masa pendidikan.
5. Ayah, Ibu dan Adik terimakasih berkat doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Ekonomi Pembangunan Transfer angkatan 2013, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya yang terjalin selama ini.

7. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu tersusunnya Skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalam tulisan ini, oleh karena itu penulis mohon maaf atas ketidaksempurnaan dalam tulisan ini dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Surakarta, 7 Desember 2015

Anasta Brilian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN ABSTRAK .....	ii
HALAMAN ABSTRAC.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB. 1 PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang .....	1
B. RumusanMasalah .....	5
C. TujuanPenelitian .....	6
D. ManfaatPenulisan.....	6
BAB. 2 LANDASAN TEORI	
A. Pasar	
1. Definisi Pasar .....	8
2. Jenis-jenis Pasar .....	9
B. Teori Produksi	
1. Definisi Produksi.....	12

2. Fungsi Produksi.....	12
3. Total Produksi.....	13
4. Produksi Rata-rata.....	14
C. Pedagang .....	15
D. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	16
1. Konsep-konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	16
2. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	16
3. Kriteria, Jenis dan Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	17
E. Pendapatan .....	18
F. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang Kampoeng Batik Laweyan .....	21
G. Penelitian Terdahulu .....	24
H. Kerangka Pemikiran.....	28
I. Hipotesis.....	29
<b>BAB. 3 METODE PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
B. Populasi Dan Sampel .....	30
C. Sumber Data.....	31
D. Definisi Operasional Variabel .....	31
E. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB. 4 PEMBAHASAN</b>	
a. Deskriptif Lokasi Penelitian.....	41
b. Karakteristik Responden	
1. karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan...	43

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal.....	44
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja....	45
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja.....	46
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	47
c. Hasil Analisis dan Pembahasan	
1. Model Regresi Linier Berganda.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Validitas .....	50
b. Uji Multikolinieritas .....	51
c. Uji Heterokedastisitas .....	52
d. Uji Autokorelasi .....	53
e. Uji koefisien Determinan $R^2$ .....	54
f. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	55
g. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	57

## BAB. 5 KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

### TABELHALAMAN

1.1	Realisasi Ekspor Kota Surakarta berdasarkan Komoditi Tahun 2010-2011	02
2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal .....	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja.....	45
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja .....	46
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	47
4.10	Output Hasil Estimasi Pengujian.....	48
4.11	Output Korelasi .....	50
4.12	Validitas Pengujian Variabel.....	51
4.13	Penilaian Multikolinieritas .....	52
4.14	Output Runt test.....	54
4.15	Pengujian Determinan $R^2$ .....	55
4.16	Penilaian Koefisien Regresi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

### TABEL HALAMAN

2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
4.1 HasilPengujian Heterokedasistasumber: Hasil Analisis.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Permohonan Ijin Penelitian
2. Surat Keterangan Ijin Penelitian
3. Data Pengujian Regresi Linier Berganda
4. Hasil Output Regresi
5. Kuisioner Penelitian
6. Daftar Nama Pedagang Batik Kampung Laweyan